



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Améliorer la mobilité dans la zone industrielle de Tres Cantos - Tres Cantos - Madrid - Spain

La Ville de Tres Cantos (35 000 habitants, à 30 km de Madrid) a élaboré et mis en place un plan systématique, structuré autour d'initiatives ciblées visant à optimiser l'ensemble du système de transport de la zone industrielle, pour inciter les gens à préférer les transports publics à leur véhicule personnel.

Cibles	Secteurs	Champs
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autorités locales</li> <li>- Décideurs</li> <li>- Consommateurs domestiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DSM</li> </ul>

### ANALYSE

#### CONTEXTE

Mis au point en 1999, le plan cherchait à résoudre un problème de transport qui commençait à prendre une sérieuse ampleur dans la zone industrielle de la ville. L'objectif était de réduire le nombre de véhicules privés utilisés par les salariés de la zone pour se rendre sur leur lieu de travail.

Le projet est parti du constat selon lequel même les rares transports publics desservant la zone étaient sous-utilisés par leurs usagers potentiels (on estimait à seulement 20 % le nombre de personnes allant travailler dans la zone avec les transports publics, alors que 71 % prenaient leur voiture).

L'agence nationale pour la maîtrise de l'énergie (IDAE) a donc élaboré, en collaboration avec le conseil municipal de Tres Cantos, l'association des industriels locaux et le consortium régional de transport, un plan en trois phases :

- analyse du contexte ;
- identification de plusieurs propositions opérationnelles ;
- plan pilote.

Les trois phases ont été menées à bien pendant l'année 1999 ; le plan pilote a été mis en œuvre de septembre à décembre de la même année et il est opérationnel depuis 2000.

## DESCRIPTION DU PROJET

Le plan de mobilité s'est déployé autour de plusieurs axes, centrés essentiellement sur une large information relayée par des campagnes spécifiques, un centre d'information et un service de bus créé ponctuellement pour relier la gare (correspondance directe avec le métro de Madrid) et la zone industrielle.

Plus précisément, le projet a tourné autour de quatre grandes activités :

- une vaste et détaillée campagne d'information et de publicité, pendant les deux ou trois mois qui ont précédé le lancement de l'initiative, avec affichage et distribution de brochures et d'autocollants représentant le logo du plan ;
- la création d'un centre d'information spécial, chargé de promouvoir l'offre de transport public à Tres Cantos et les correspondances possibles avec l'agglomération de Madrid ; d'assurer la gestion et l'information sur toutes les initiatives liées au plan de mobilité ;
- la création d'une ligne de bus spéciale entre la gare / la station de métro vers Madrid (Cercanias) et la zone industrielle à desservir. Ces bus étaient mis en place à la gare / station de métro de Madrid aux heures de pointe (matin et soir) pour transporter directement les gens vers la zone ;
- la distribution de titres de transport gratuits pendant un mois à l'ensemble de la population de la zone, pour inciter les gens à utiliser davantage les transports publics.



ILLUSTRATION 1



ILLUSTRATION 2

## COUTS ET BENEFICES

### EVALUATION COUT / BENEFICES

La campagne a été très bien acceptée dans son ensemble et elle a fait la preuve de son efficacité puisque plus de 99 % des gens ont demandé la poursuite et la régularisation des initiatives pilotes. Après la phase de démarrage où la fréquentation était plutôt faible, les bus ont été rapidement pleins et couramment utilisés par les employés, pour des raisons évidentes.

Le service était en effet efficace et ponctuel et les employés arrivaient ainsi parfaitement à l'heure à leur travail.

On a également noté une évolution notable de l'environnement général de l'initiative, avec une baisse estimée à 27 % de la circulation en voitures individuelles, au profit des transports publics.

Le suivi de cette initiative a montré que près de 76 % des personnes qui avaient participé à l'initiative utilisaient les transports publics pour la première fois de leur vie (elles avaient utilisé jusqu'ici leur voiture). De plus, selon une enquête réalisée à la fin de la phase pilote, elles étaient tout à fait disposées à continuer d'utiliser les transports publics au lieu de leur véhicule une fois l'expérience terminée. Autre résultat de l'initiative – plus de 50 voitures par jour sont restées au garage ce qui, traduit en termes d'énergie (selon les estimations de l'IDAE), équivaut à une économie de 15 500 litres d'essence et à 38 tonnes de CO<sub>2</sub> de moins dans l'atmosphère et 170 kg de NO<sub>x</sub> et d'hydrocarbures (HC).

L'investissement total s'est élevé à 168 790 euros, financé conjointement par l'IDAE, le consortium régional des transports, la municipalité et la Commission européenne, dans le cadre du programme SAVE.

## PARTENARIAT

---

### PRINCIPAUX PARTENAIRES

L'IDAE, la municipalité de Tres Cantos et les industriels de la zone ont été les promoteurs de cette initiative, avec le consortium régional des transports. Les 4 745 employés (moyenne mensuelle) qui ont accepté de participer à cette initiative en ont été les principaux partenaires.

Les bons résultats ont été diffusés dans toute la zone ; l'initiative s'est poursuivie jusqu'en 2000, époque à laquelle une société privée de transport a pris la relève (l'affaire était en effet jugée rentable, ce qui témoigne là encore du succès de cette initiative).

### STRUCTURES DE COMMUNICATION ET RESEAUX

Les campagnes de diffusion et les autres vecteurs d'information ont joué un rôle stratégique dans la promotion de cette initiative, préalablement à son lancement.

Comme d'autres projets l'ont montré, la réussite de ces activités de maîtrise de l'énergie dépend largement de l'information des usagers potentiels ; il faut aussi favoriser, autant que faire se peut, toutes les solutions permettant de tirer le meilleur parti du nouveau service et d'en bénéficier.

Dans le cas présent, la campagne d'information, bien ciblée, et les annonces et le centre d'information ont su susciter l'intérêt des habitants.

## RECOMMANDATIONS

---

### IDENTIFICATION DES OBSTACLES

Le plan a rencontré un tel succès qu'il a été reconduit jusqu'en 2000. Il fonctionne toujours, mais c'est une entreprise privée qui assure la navette vers la zone industrielle.

Des itinéraires communs ont par ailleurs permis d'utiliser au mieux la capacité des bus ; il s'agit là d'une autre amélioration, qui n'avait pas été envisagée à l'origine.

### SUIVI ET EVALUATION

Depuis son lancement, l'initiative a fait l'objet d'un suivi rigoureux et toutes ses phases ont été soigneusement évaluées pour identifier les forces et les faiblesses du projet et corriger les éventuels dysfonctionnements.

En outre, le contrôle permanent du service a permis de détecter des conséquences intéressantes de la mise en œuvre du projet, qui montrent encore qu'il avait été bien conçu et bien organisé. L'une des plus notables concerne la sensibilisation accrue des personnes travaillant dans la zone industrielle, mais aussi des habitants de la ville.

En d'autres termes, l'initiative a contribué à renforcer la prise de conscience du public à l'égard d'une utilisation proactive des lignes de bus ou de train, ce qui favorise la protection de l'environnement. L'engagement de tous les acteurs témoigne de leur intérêt – il a aussi grandement contribué à la réussite du projet.

## POUR EN SAVOIR PLUS

---

Name organisation [Municipio de Tres Cantos](#)

:

Phone number : [+ 34 91 293 80 00](#)

E-mail :

Website : [http://](#)

Name organisation [IDAE](#)

:

Phone number : [+ 34 91456 50 24](#)

E-mail : [iblanco@idae.es](mailto:iblanco@idae.es)

Website : <http://www.idae.es>

## INFORMATIONS UTILES

---

List of Internet sites

/ <http://www.dva.gva.es>

## CETTE FICHE A ETE REALISEE PAR

---

Organisation : [IDAE](#) E-mail : [iblanco@idae.es](mailto:iblanco@idae.es) Internet : <http://www.idae.es> Published : 19/11/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

