



# NANTES



## NANTES, LA MÉTROPOLE DES POSSIBLES

*Nantes surprend. Ville portuaire, Nantes est une terre d'ouverture qui croise les influences culturelles, fédère les acteurs de la connaissance et incite à l'innovation sociale, économique et environnementale.*

*Qualité de vie et créativité sont deux marqueurs de la capitale du Grand Ouest. Elle compte parmi les inventeurs de services urbains innovants et de coopérations territoriales inédites.*

### Données clefs

- 600 000 habitants
- « La ville la plus déjantée de France » selon le Sunday Times
- Métropole labellisée **French Tech**
- 1<sup>re</sup> ville de France élue **Capitale verte de l'Europe en 2013**
- 1<sup>re</sup> croissance de l'emploi numérique en France (période 2009-2014 - hors Paris)
- 20 861 emplois dans le numérique en 2014
- Nantes préside Eurocities, le réseau de 130 villes majeures d'Europe

### LA SMART CITY À LA NANTAISE

Portée par des valeurs d'égalité et de solidarité, la smart city à la nantaise joue collectif ; elle fédère les intelligences au service de tous.

Nantes, créative et plurielle, place le numérique comme facteur d'une nouvelle organisation, plus collaborative. Le numérique favorise la mise en réseau et la coopération entre acteurs du territoire. Nantes tend vers une ville des intelligences, une ville où l'innovation qu'elle soit technologique, économique ou sociale est partout, par tous et pour tous.

L'innovation et le numérique participent à trois enjeux majeurs de Nantes :

- ▶ développer l'emploi et soutenir le développement économique ;
- ▶ améliorer la ville et la rendre plus facile ;
- ▶ amplifier la transition énergétique et écologique.

### La métropole nantaise, un territoire d'expérimentation

Le projet nantais repose sur le partage et la mise en réseau des acteurs (économiques, associatifs, universitaires, citoyens) pour favoriser l'innovation et inventer de nouvelles solutions pour l'avenir. Nantes Métropole encourage les frictions créatives en s'appuyant sur les réseaux existants.

L'écosystème numérique et créatif nantais contribue au développement d'un territoire urbain inédit et fortement différenciant à l'international via la concentration, en un même lieu, d'acteurs incluant créatifs, startups, makers, chercheurs et étudiants.



### 3 projets emblématiques :

► **Le Quartier de la création**, créé en 2011, est un projet urbain ambitieux (reconversion d'une friche industrielle) qui a pour objectif de faire émerger un pôle d'excellence européen dans le domaine des **Industries Culturelles et Créatives**. En 2017, 26 000 m<sup>2</sup> de friches industrielles vont créer une ville dans la ville. Les anciennes halles Alstom accueilleront une myriade d'acteurs : l'école supérieure des Beaux Arts de Nantes Métropole, le bâtiment Totem de la #NantesTech, le pôle universitaire dédié aux cultures numériques ainsi qu'un hôtel d'entreprises de plus de 6000 m<sup>2</sup>. Ce quartier se veut aussi être un **laboratoire vivant d'expérimentation d'usages** : objets connectés, quartier ubiquitaire, etc.

► **L'Institut de Recherche Technologique Jules Verne** : créé en 2012, cet institut de recherche technologique est dédié au manufacturing. Il cible quatre filières : aéronautique, énergie, navale et transports terrestres. Son crédo : **les ruptures technologiques**. Il vise à devenir dans les dix ans un campus d'innovation technologique de dimension mondiale. Il regroupe sur un même site des industriels, des établissements de formation, des laboratoires et des moyens de prototypage et de démonstration industrielle.

► **L'hôpital du futur** : cette opération de 10 hectares est unique en France de par son échelle. Livré à l'horizon 2023-2026, cet hôpital du futur sera évolutif, numérique et éco-responsable. Il regroupera sur un même site les

activités de soins cliniques, de recherche et d'enseignement supérieur qui contribueront à une qualité de service la plus élevée, et aussi, au développement d'un pôle d'excellence pour la formation, la recherche et les activités économiques.

### Une métropole facile

Le projet de smart city à la nantaise met les citoyens au cœur du dispositif. Nantes Métropole souhaite rendre accessible les nouvelles technologies et la culture numérique à l'ensemble des habitants de l'agglomération à travers le **déploiement d'infrastructures performantes et un travail d'éducation et de médiation** à destination de tous.

A Nantes, le numérique se veut accélérateur du dialogue citoyen et facilitateur de la vie des usagers. Deux projets forts en 2015 :

► La plateforme citoyenne de quartier, nantesco.fr, verra le jour fin 2015. Celle-ci est pensée comme un véritable **outil de citoyenneté augmentée** qui permettra d'accélérer le dialogue entre les habitants et la collectivité en dehors des instances en plénière et de concilier contraintes personnelles et volonté d'engagement des habitants.

► Nantes dans ma poche, **une application dédiée à la vie quotidienne en situation de mobilité**.



## Nantes dans ma poche

Appli multi-services personnalisable

Qu'a mangé mon enfant à la cantine ? Ma piscine préférée est-elle ouverte ? Combien de places disponibles dans mon parking ? Y a-t-il des embouteillages ? Dans combien de temps passe mon bus ?... L'appli répond à des usages spécifiques en situation de mobilité pour faciliter la vie quotidienne.

### /// Services centrés sur l'usage

**Personnalisation** : l'utilisateur sélectionne et paramètre ses services.

**Contenus orientés usage** : privilégiant la satisfaction des usagers, Nantes Métropole, ne se limite pas à ses propres services et intègre des services des API de nombreux partenaires.

**Valeur d'usage des informations** : les données sont diffusées en temps réel, sur-mesure et accessibles en un seul tap.

### /// Une démarche évolutive et collaborative

Nantes a d'abord sorti une version pilote. 20 000 téléchargements, des user testing sessions et un questionnaire en ligne ont permis d'évaluer le pilote pour préparer la version 1 début 2016.

Des services seront ajoutés, imaginés en lien avec un panel de citoyens et issus d'une collaboration d'open innovation entre Orange et des start-ups.

La plateforme d'Orange a un fort potentiel d'évolution, proposant de nombreux modules qui pourront être activés si besoins (proactivité, sans contact NFC...)