

“Gioca al risparmio” czyli “Zagraj w oszczędzanie” – Salerno (Włochy)

Słowa kluczowe	Kampania Display®, edukacja i kształtowanie świadomości dzieci
Zdjęcia	  
Cele działania	Przekazać uczniom i ich nauczycielom wiedzę na temat konieczności oszczędzania energii i wody
Opis działania	<p>Kiedy Salerno (146 000 mieszkańców) dołączyło do Energie-Cités w 2005 r., Rada Miasta i Department ds. Energii postanowiły zaangażować się w europejską kampanię Display®. Giancarlo Savino, Menadżer ds. Energii, miał pomysł rozpoczęcia wielkiej kampanii pod nazwą „Gioca al risparmio” – “Zagraj w oszczędzanie”. Do udziału w konkursie zaproszono 52 szkoły (podstawowe i ponadpodstawowe) i przedszkola. Pomysł był prosty – aby wygrać, należało zaoszczędzić jak najwięcej energii i wody. Konkurs trwał przez cały 2007 r.</p> <p>Cały projekt składał się z trzech etapów:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Przedstawienie (pod koniec 2006 r.) kampanii przedstawicielom mediów i partnerom instytucjonalnym. Wśród partnerów projektu znaleźli się: władze miasta, firmy dostarczające energię i wodę, a także konsorcjum odpowiedzialne za wywóz i przetwórstwo odpadów. (2) Prezentacja plakatów Display® (koniec 2006 r.) przygotowanych dla 49 szkół i spotkania z dziećmi, prowadzone przez pana Savino. Podczas 1-godzinnych spotkań, Savino tłumaczył dzieciom jak cenne są nasze zasoby i jak duży wpływ na ocieplenie klimatu ma nadmierne korzystanie z energii. Podkreślił również olbrzymie znaczenie odnawialnych źródeł energii. Na końcu, poprosił dzieci o zmianę codziennych nawyków aby zminimalizować marnotrawstwo energii. (3) Rozpoczęcie międzyszkolnego konkursu (1 stycznia 2007 r.). W celu zmiany postępowania, użytkownicy energii (studenci, nauczyciele) zostali poproszeni o mniejszą konsumpcję elektryczności i wody. Po upływie jednego roku, szkoła której udało się oszczędzić najwięcej energii miała zostać ogłoszona zwycięzcą konkursu.
Rezultaty / osiągnięcia	<p>Projekt okazał się wielkim sukcesem. Pierwszym osiągnięciem było ukazanie (dzięki analizie danych dostarczonych do przygotowania etykiety Display®) jak duża była konsumpcja wody w szkołach. W konsekwencji działań podjętych na rzecz osłabienia tego problemu, konsumpcja znacząco spadła. Co najważniejsze, do projektu przyłączyły się dzieci. Po spotkaniach z panem Savino, zaczęły na poważnie traktować oszczędzanie energii i wody. Przygotowały specjalne plakaty i pokolorowały naklejki Display®, które później znalazły się na ścianach ich szkół.</p> <p>Rezultaty konkursu: w 2007 r., stopień oszczędności w korzystaniu z elektryczności sięgnął 133 000 kWh (lub -26%) w porównaniu do poprzedniego roku. Zwycięska szkoła (wynik -40%) otrzymała w nagrodę 100 energooszczędnych żarówek, podarowanych przez Salerno Energia, partnera projektu. Dzięki kampanii, miastu udało się zaoszczędzić około 25 000€. Albo raczej połowę tej sumy, ponieważ zgodnie z umowami zawartymi na początku trwania projektu, szkoły miały otrzymać dodatkowe fundusze równe połowie wartości zaoszczędzonej energii.</p>
Powielenie działania - porady	<p>Olbrzymi entuzjazm dzieci daje nadzieję, iż dzięki projektowi udało się zmienić ich nawyki. Świadkiem ich reakcji był pan Savino, który przytacza historię opowiedzianą przez jednego z ojców: “Pewnego dnia mój syn podszedł do mnie kiedy się goliłem. Nie korzystałem wody, która wciąż lała się z kranu, więc on po prostu ją zakręcił!”. Pan Savino czerpał olbrzymią przyjemność z pracy z dziećmi. Należy jednak zauważyć, że taka praca wymaga specjalnego przygotowania. Savino: “Jak dla mnie, dzieci są jak gąbka, która chłonie wszystkie zasłyszane informacje. Trzeba więc uważać na każde wypowiedziane słowo”.</p> <p>Konieczne dla sukcesu projektu jest również zaangażowanie partnerów. Pan Savino uważa, że bardzo ważny jest udział mediów, które zapewniają odpowiednie nagłośnienie kampanii.</p>
Informacje online	<p>http://www.display-campaign.org/rubrique541.html (po angielsku) http://www.display-campaign.org/rubrique542.html (po włosku) www.comune.salerno.it (strona miasta)</p>
Kontakt	<p>Comune di Salerno Ing. Giancarlo SAVINO - Energy Manager Tel: +39 089 666 610 / Mobile: +39 335 775 8980 / Fax: +39 089 666 611 E-mail: prevenzione626@comune.salerno.it; g.savino@comune.salerno.it</p>