


Le « Défi Energie » - Communauté Urbaine du Grand Nancy, France

Mots-clés	Education, Sensibilisation, Economies d'énergie domestique, Aide sociale
Photos	
Objectifs	L'objectif est d'aider individuellement des ménages défavorisés à réduire leurs consommations d'eau et d'énergie sans perte de confort.
Description	<p>L'association Réciprocité met en place des activités d'aide sociale depuis plus de dix ans au sein de la Communauté Urbaine du Grand Nancy. Depuis cinq ans, l'association rencontre et conseille à leur domicile des familles en difficulté de paiement de leurs factures d'énergie et organise des campagnes d'information. Constatant la quasi-inexistence de changement de comportement, l'association a souhaité renforcer ses actions par le biais de deux conseillers énergie chargés d'opérer un accompagnement régulier et personnalisé à domicile pour obtenir un impact notable sur les comportements.</p> <p>Un quartier a été choisi afin d'y tester le « Défi Energie » mis en place par l'association Réciprocité. Il s'agit du quartier de la Californie à Jarville-la-Malgrange, commune de 10 000 habitants, qui fait partie de la Communauté Urbaine du Grand Nancy. Ainsi, depuis octobre 2007, 71 ménages de ce quartier reçoivent des conseils et s'engagent à reproduire les gestes simples de leur choix, afin d'atteindre les objectifs d'économies qu'ils se sont fixés. Ils reçoivent une aide à la compréhension de leurs factures et du matériel leur est distribué (lampes basse consommation, thermomètres, etc.).</p> <p>Le montant total du projet s'élève à 93 000 €. Ce projet rentre dans le cadre de l'Agenda 21 de la Communauté Urbaine du Grand Nancy. Il est aussi soutenu par l'Agence Locale de l'Energie, l'Agence de l'Eau, la région et l'Etat.</p>
Résultats / réalisations	<p>L'équivalent de trois personnes au « quart-temps » sont employées pendant un an et demi pour la réalisation de ce projet. 71 ménages prennent part au projet, comme il était prévu. La campagne d'information et de sensibilisation a donc été fructueuse.</p> <p>Le suivi des ménages prendra fin en juin 2008 mais des résultats sont déjà visibles. Tout d'abord un grand élan de motivation et de bonne volonté s'est fait sentir parmi tous les participants. Ensuite, environ un tiers d'entre eux ont déjà enregistré des résultats significatifs (diminution de 15-40% de la consommation d'eau, et de 10-15% de celle de gaz et d'électricité). Ceci démontre l'importance des gestes simples sur nos consommations.</p> <p>Le projet mené sur Jarville-la-Malgrange est expérimental. Ces résultats pourraient justifier la prolongation du projet d'un an. De plus, la Communauté Urbaine du Grand Nancy, voudrait profiter de cette expérience pour développer des opérations similaires sur d'autres quartiers du Grand Nancy conformément à l'objectif 5.1 de l'agenda 21 local.</p>
Conseils pour reproduire l'action	<p>Une réflexion pédagogique commune entre les différents acteurs sociaux est nécessaire afin de déterminer une approche stratégique adaptée et efficace.</p> <p>Il est parfois très difficile de changer de comportement même avec de la bonne volonté. Certaines personnes ont besoin de temps afin de réaliser leur capacité de changement et son impact. Les nouveaux gestes doivent être enseignés progressivement aux familles afin d'être mieux acquis et reproduits sur le long terme. Un bon moyen de garantir des résultats est l'engagement écrit des ménages, aussi petit soit-il.</p>
Web	www.eau-rhin-meuse.fr/tlch/rmi/94.pdf (projet lauréat au "Prix Initiatives" du "Trophée de l'eau" Rhin-Meuse)
Contacts	<p>Monique MINAUD, Responsable de projet, Association Réciprocité Tel : +33 (0)3 83 40 31 31 E-mail : monique.minaud@club-internet.fr</p>