

MUNICH

« *Garder Munich compacte, urbaine et verte* »

1 326 206 habitants (décembre 2006) - Capitale de la Bavière

La ville de Munich représente un des meilleurs exemples en Europe en matière de compacité urbaine et de limitation de l'étalement urbain.

Aspects-clés :

- Garder la **ville compacte** : accompagner la croissance démographique à un développement cohérent, harmonieux et compact de la ville
- Introduction de **politiques durables** de développement urbain
- **Dialogue ouvert et permanent** avec les parties prenantes et les citoyens
- Promotion des **nouveaux secteurs** de l'économie et de la **créativité**
- Engagement pour le **maintien et développement des espaces naturels**

Contexte

Historique

La ville de Munich fut très bombardée pendant la seconde guerre mondiale et la stratégie de reconstruction de l'époque prévoyait le respect du style bâti précédent mélangé à des aménagements plus modernes. Cette approche constituait ce que l'on a appelé la « Munich Way ».

Dans les années 60, la pression démographique est très forte et on essaye de mener une planification urbaine intégrée, qui prend aussi en considération les éléments sociaux, économiques et éducatifs. Le type de planification mis en place accorde beaucoup d'importance à la participation du public. Le Maire organise par exemple des discussions ouvertes au public durant lesquelles on peut échanger des opinions et des idées sur les thèmes urbains entre parties prenantes et planificateurs.

Pendant les années 70 et 80, on oriente la planification urbaine vers le développement des zones à l'intérieur du tissu urbain pour limiter l'étalement. On accorde une grande importance aux transports publics tandis que la construction de nouvelles rues est très limitée. On s'engage aussi dans la conservation des zones vertes.

En 1998, on élabore la « **Munich Perspective** », une stratégie urbaine qui définit les principales orientations et ambitions de la ville de Munich en matière de planification urbaine.

Objectif de la stratégie de planification urbaine

Elle est fondée sur l'idée qu'il est nécessaire de poursuivre des **politiques durables** de

développement urbain. On aspire à une ville où l'on accueille la **diversité sociale et culturelle**, où la tolérance doit être systématiquement recherchée, où l'on peut se voir offrir différentes **opportunités économiques** et où la **créativité** peut s'exprimer. Ces principes doivent être suivis tout en privilégiant la **densité** et la **mixité**, de même que la préservation et le développement des **espaces verts**.

La stratégie prévoit que l'on doit toujours garder un **dialogue ouvert** avec les groupes de citoyens d'âges différents, les comités de quartiers, les chambres de commerce, les syndicats et les églises, les institutions, les ONGs et les militants de l'Agenda21 ainsi qu'avec les représentants de la Région de Munich.



Description

Les principaux éléments de la stratégie sont :

- **Diversité sociale et culturelle**

Illustration 1 : ZKMax : Centre d'art et de médias fondé en 2004 dans le cadre du développement culturel de la ville. Source : Site

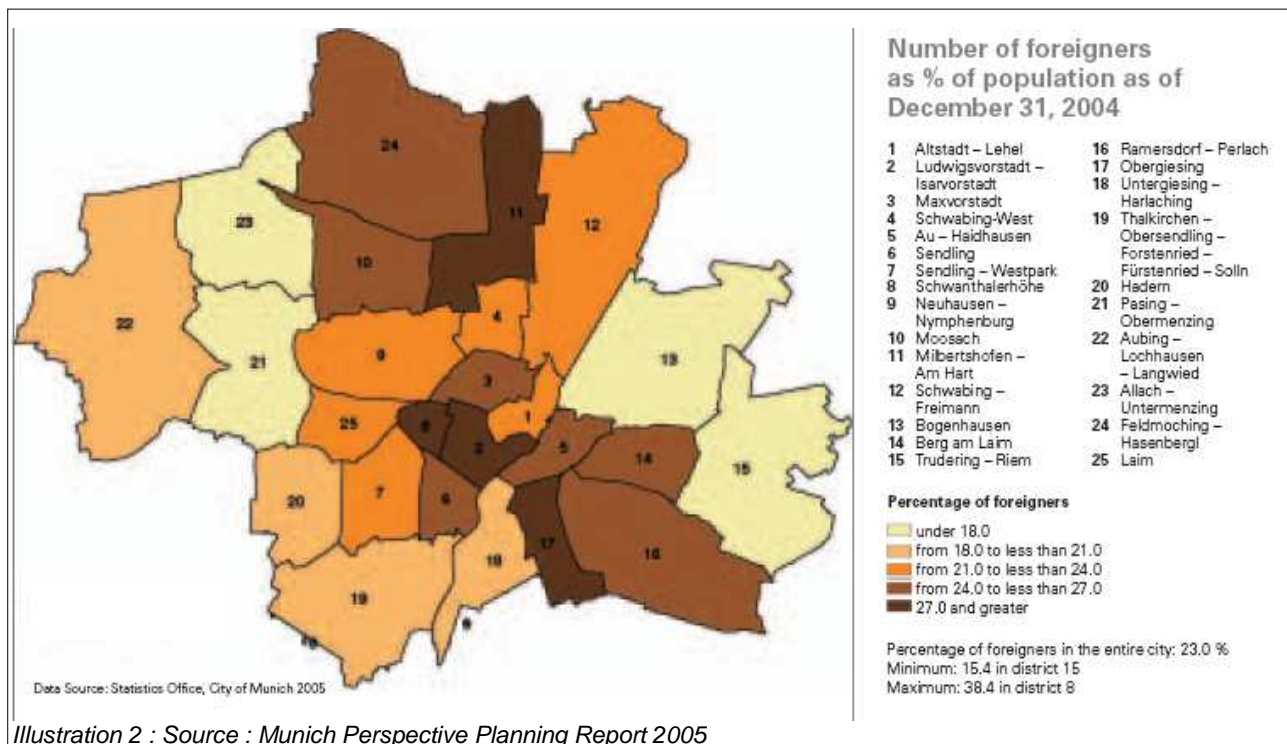


Illustration 2 : Source : Munich Perspective Planning Report 2005

La population étrangère de Munich (2004) représente 23% de la population totale et selon les prévisions, ce pourcentage devrait augmenter dans les prochaines décennies. En prenant en considération cet élément, selon la « Perspective de Munich », il est indispensable de conduire des politiques actives d'intégration. La ville doit se développer dans une logique de développement interculturel pour garder ses potentialités économiques et culturelles.

- **Emploi et prospérité économique**

Munich est dotée d'une grande diversité économique qui a démontré son efficacité pour garder une véritable prospérité économique. Pour ce faire, Munich cherche à gagner la confiance et stimule non seulement les nouveaux secteurs de l'économie, mais aussi les activités économiques qui respectent l'environnement.

- **Créativité**

La créativité et l'art sont reconnus comme des éléments importants de la vie quotidienne des citoyens et de la communauté. Munich s'engage dans une promotion culturelle qui recherche l'innovation et l'expérimentation, et prend en compte l'héritage culturel local, la mémoire culturelle et le développement culturel international.

- **Préservation des espaces verts**

La protection de l'environnement est prise en considération dans tous les domaines du développement urbain.



Illustration 3 : The Green Belt. Source : Munich Perspective Planning Report 2005.

Le maintien des zones vertes aux abords de la ville est un élément très important de la stratégie de planification urbaine. La ceinture verte est considérée comme un endroit de loisirs, de divertissement et de promotion de l'écologie.

Ces éléments se développent dans une ville compacte, dense et mixte. L'étalement urbain est gardé « sous contrôle » et la politique/stratégie de planification urbaine menée par la ville de Munich est un grand succès à ce niveau.

La « Munich Perspective » est constituée d'orientations générales et de projets qui ont pour objectif la démonstration pratique des stratégies de planification urbaine, d'un rapport

de planification urbaine, d'un lien avec un programme de reforme administrative et d'une participation active de toutes les parties prenantes.

La ville de Munich est en développement constant et pour cette raison il est nécessaire de mettre à jour le rapport de planification urbaine tous les deux ans.

Au service du citoyen... pour une ville plus durable

Au-delà de la planification urbaine au sens strict, il est intéressant de faire partager les initiatives, lesquelles sont présentées dans le cadre de la foire exposition « Futur : Munich », dont la dernière édition s'est tenue en juin 2008. A cette occasion, le Département en charge de la Planification Urbaine a présenté des stratégies pour prévenir les changements climatiques et pour que les citoyens mènent un style de vie plus durable. Voici quelques exemples d'initiatives :

- **Bio-City Munich** : programme qui encourage la vente et la consommation de produits biologiques, surtout dans les écoles et dans les événements organisés par la municipalité.
- **Protection of Bio-Diversity** : programme qui vise à la prise en compte de la biodiversité dans les politiques urbaines. Une croyance fondamentale est que la nature et la ville ne doivent pas forcément être conçues comme deux éléments opposés.
- **Munich Lifeguide** : service d'information sur Internet pour mener un style de vie écologique. Il donne des conseils sur comment réduire la consommation d'eau et d'énergie.
- **BenE** : nouveau réseau éducatif pour le développement durable. En 2007, différents instituts et écoles se sont réunis pour intégrer les notions de durabilité dans leur approche éducative.
- **Bauzentrum (Building Centre)** : centre d'information qui aide les citoyens de Munich à économiser l'énergie dans la construction en leur donnant des informations pour obtenir des subventions de la ville. Le centre organise aussi des formations pour les professionnels : urbanistes, planificateurs et constructeurs.
- **Munich Climate Protection Alliance** : la ville de Munich a établi cette alliance avec des représentants du monde académique, de l'industrie, des commerçants et de la classe politique pour discuter dans des forums sur le thème de l'énergie pour le futur.

Résultats

La « Perspective de Munich » a généré des résultats positifs en matière de densité de la ville. Même si la population a augmenté, la zone urbaine est restée contenue. Ce résultat nous montre que l'orientation suivie par la ville depuis les années 60, consolidée à travers la « Perspective de Munich », est un grand succès. Munich a ainsi démontré comment, avec une planification constante et intégrée, on peut accompagner la croissance démographique d'un développement cohérent, harmonieux et compact de la ville.

Les efforts en termes de construction et de conservation des espaces verts par exemple peuvent être quantifiés : entre 1998 et 2008, les espaces verts ont augmenté de 10% ; en 2008, on dispose de 3 000 hectares d'espaces verts, c'est-à-dire 22,2 m² par habitant ; ces

espaces sont très fréquentés.

Concernant les transports, on compte au total 1 200 km de pistes cyclables ; tous les transports collectifs de Munich sont à basses émissions (100% des bus ont un filtre à particules) ; entre 1980 et 2000 le réseau de métro a été étendu de 70 km, celui des bus de 61 km. En 2008, on compte 71 km de tramway. Pour 2009, on a prévu la construction d'une nouvelle ligne de tramway de 4 km et à partir de 2010 d'une autre de 4,5 km. 21 000 places pour stationner les vélos ont été construites entre 1985 et 2002.

La fréquentation des transports collectifs a augmenté de 20% entre 1980 et 2001.

Les graphiques ci-après, extraits de l'étude « *L'étalement urbain en Europe - le défi ignoré* » sont utiles pour se rendre compte de l'ampleur du phénomène

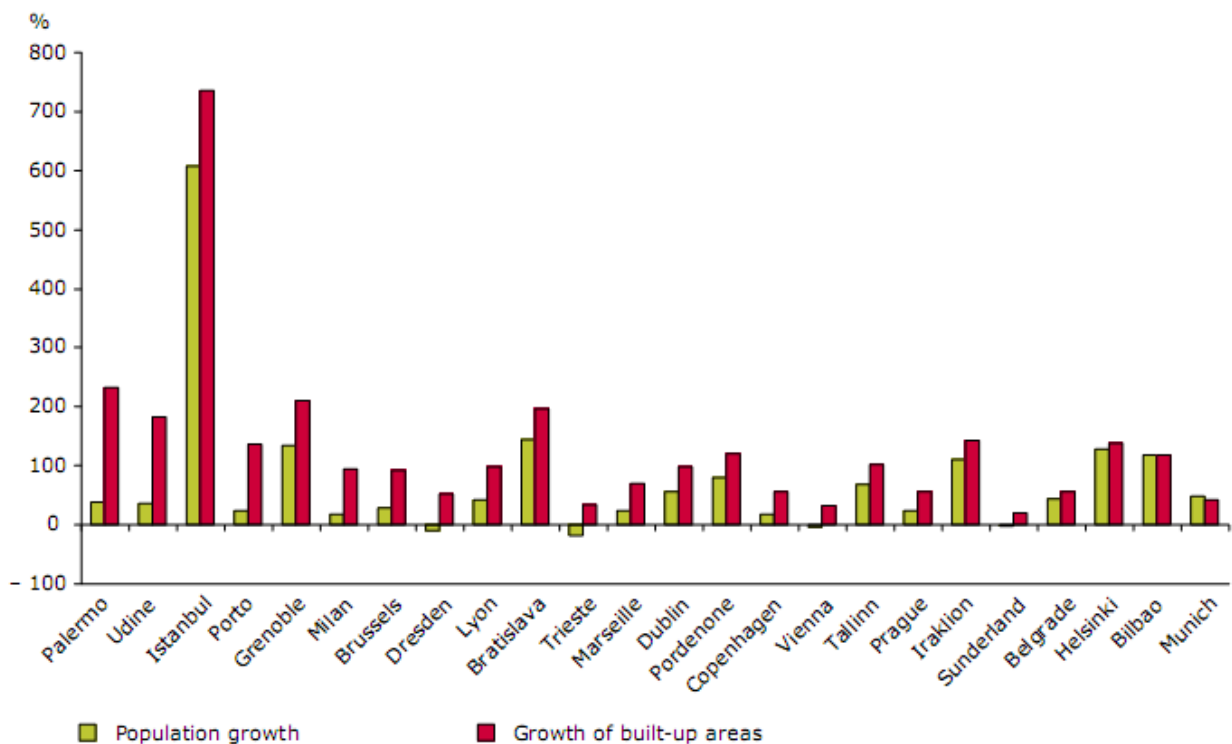


Illustration 4: Croissance annuelle des zones construites entre le milieu des années 50 et la fin des années 90. Extrait de l'étude « *L'étalement urbain en Europe- le défi ignoré* » - Agence européenne pour l'environnement.

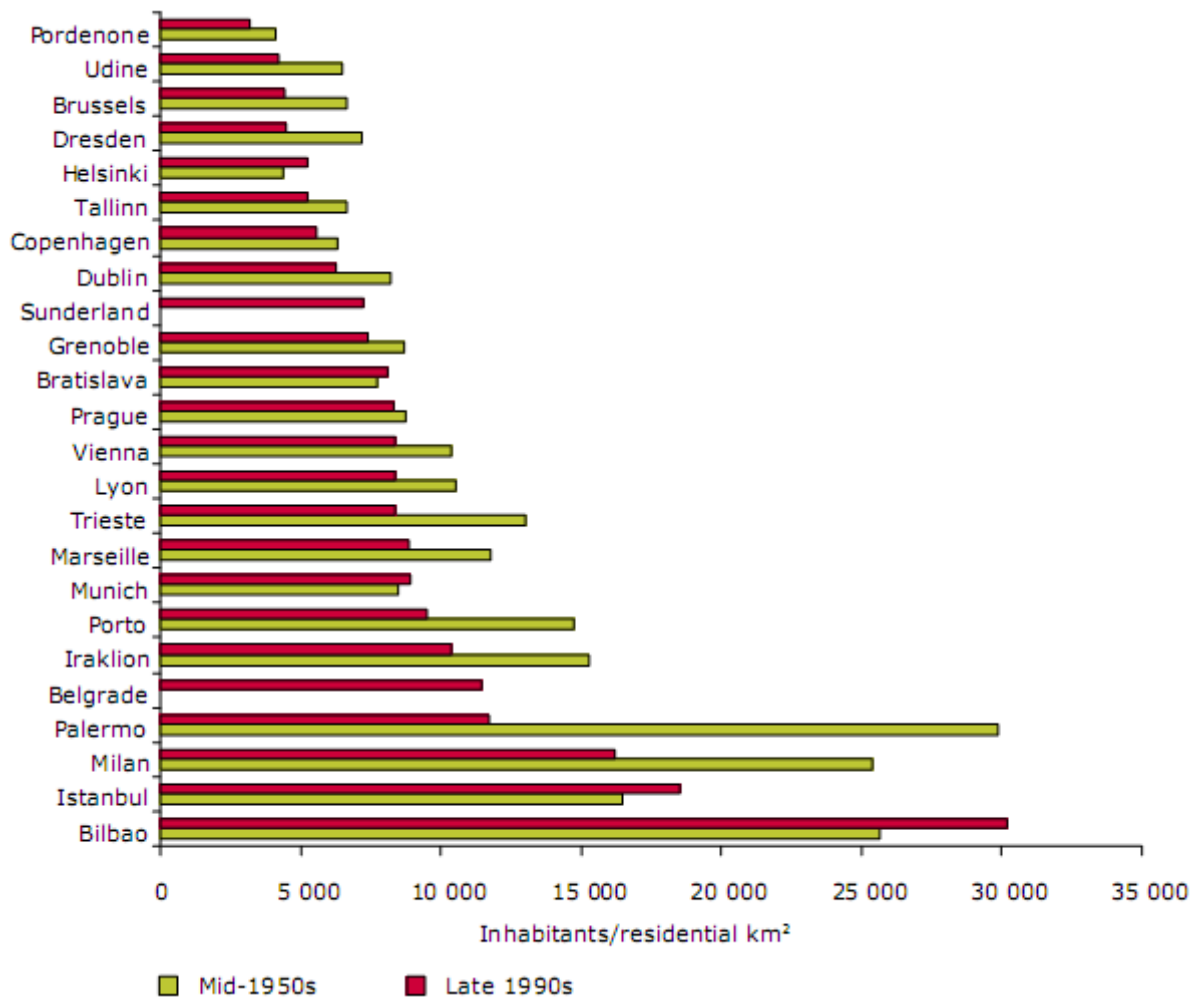


Illustration 5: Densité résidentielle entre milieu des années 50 et fin des années 90 (mesurée par nombre d'habitants/km² résidentiel). Extrait de l'étude « L'étalement urbain en Europe- le défi ignoré » - Agence européenne pour l'environnement.

Orientations futures

La stratégie de planification urbaine de la ville de Munich représente un exemple à suivre pour plusieurs aspects. Il prouve qu'il est possible de combiner la croissance économique et démographique avec la préservation des environnements naturels. Dans une perspective où la croissance démographique ne donne pas de signes de faiblesse, il devient indispensable d'adopter des politiques qui visent à gérer les changements démographiques dans le respect de l'environnement.

La participation des citoyens et des différentes parties prenantes constituent un des éléments fondamentaux pour la mise en place d'un développement concerté de la ville, où chacun peut jouer un rôle. La promotion de la démocratie participative dans le processus décisionnel est essentiel pour obtenir l'harmonie sociale, et pour que toutes les politiques urbaines soient comprises et partagées. La « citoyenneté active » trouve l'opportunité de



Janvier 2009

s'exprimer dans le processus de planification urbaine, une fois le cadre et les éléments techniques expliqués par les experts aux habitants.

Pour en savoir plus

Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy (2009) "Sustainable Urban Infrastructure: Munich – Paths toward a Carbon-Free Future"

http://w1.siemens.com/press/en/pressrelease/2009/corporate_communication/axx20090340.htm

« The Munich Perspective », par le site Internet officiel de la Ville de Munich, Département de la Planification Urbaine :

http://www.muenchen.de/Rathaus/plan/stadtentwicklung/perspektive/pm_en_m/41525/index.html

Brochure de l'exposition « Futur : Munich », disponible sur :

http://www.muenchen.de/Rathaus/plan/stadtentwicklung/perspektive/pm_en_m/41525/index.html

EEA Report (2006) *Urban sprawl in Europe - The ignored challenge* - Rapport N.10/2006.

Site officiel du ZKMax : <http://on1.zkm.de/zkm/>

Contact

Landeshauptstadt München
Referat für Gesundheit und Umwelt
UW 11

Bayerstraße 28 a

D-80335 München

Tél. : +49 89 233 47709

Fax : +49 89 233 47705

www.muenchen.de/rgu

Contacts : Matthias SINN et Gerhard URBAINCZYK

klimaschutz.rgu@muenchen.de