

MULHOUSE SE LOTEVA KLIMATSKIH SPREMEMB PREKO OBMOČNEGA KLIMATSKEGA PLANA

Mulhouse
(Francija)



Povzetek

V letu 2004 je Francija razvila klimatski plan s ciljem zmanjšanja toplogrednih plinov na nacionalni ravni. Klimatski plan je delovni plan, ki omejuje in zaostre merila za zmanjšanje emisij v več sektorjih: poraba energije, urbanizem, transport, odpadki, kmetijstvo, gozdarstvo, biodiverziteteta.

Cilj je doseči in celo preseči meje zmanjšanja izpustov, ki jih določa Kjotski sporazum z namenom reševanja podnebnih sprememb.

Kot eno izmed prvih mest, je območni klimatski plan realiziralo mesto Greater Mulhouse (**CAMSA**: Communauté d'Agglomération Mulhouse Sud Alsace). Klimatski plan so naredile lokalne oblasti (regije, oddelki ali občine) kot prostovoljni okvir in je del lokalnega programa 21. Njegovi cilji so sestaviti koncept energetske učinkovitosti in zmanjšanja emisij toplogrednih plinov z namenom izpolnitve vrste ukrepov v gospodarskem sektorju in vsakdanjem življenju. Velik poudarek v okviru območnega klimatskega plana mesta Mulhouse je bil namenjen demokraciji sodelovanja.

Kratka predstavitev Mulhousa

Mulhouse je mesto in občina na vzhodu Francije s privilegirano geografsko lokacijo, ki meji na Švico in Nemčijo. Je največje mesto območja Haut-Rhin, z 271.000 prebivalci in je poleg Strasbourg drugo največje mesto v provinci Alsace.

Mulhouse ima neposredne povezave do glavnih evropskih mest: locirano je vzdolž smeri Frankfurt – Milano (340-350 km), nekje ista razdalja je do Ženeve, Pariza, Bruslja in 100 km iz Strasbourg ter Zuricha.



Podrobne informacije si preberite spodaj ...

Pristop k trajnostnemu energetskega razvoju

Glavni cilji klimatskega plana Mulhouse:

Po Kjotskem sporazumu:

zmanjšan izpust CO₂ za 20,000 ton na leto do 2012, kar pomeni zmanjšanje za 2% letno.

Kako so začeli v Mulhouse:

CAMSA je med prvimi v provinci Alsace (v letu 2003) razvila Program 21. Tri leta pozneje se je začela priprava klimatskega plana in je bila dokončana v 18 mesecih.

Pripravljalni odbor, sestavljen iz izvoljenih predstavnikov in delegatov iz različnih sektorjev (okolje, energija, trajnostni razvoj in komunikacija), je odgovoren za:

- zasledovanje ciljev klimatskega plana
- organizacijo: določitev delovnih smernic
- metodologijo: identifikacijo izvajalskih ukrepov
- posvetovanje in dialog: organizacijo forumov
- menedžment in spremljanje
- iskanje partnerjev, sestanke
- komunikacijo.

Spremljanje emisij toplogrednih plinov je izvajalo Združenje za spremljanje onesnaženja zraka. Prav tako je bilo organiziranih nekaj forumov za predstavnike, partnerje, združenja in javnost.

V letu 2007 je bil ustanovljen svetovalni svet, ki bi sodeloval pri pripravi klimatskega plana. Svet je sestavljen iz 40 predstavnikov mesta, lokalnih združenj, tehnikov in izvoljenih predstavnikov, vsega skupaj okoli 100 članov, ki se pogosto srečujejo.

Demokracijo sodelovanja zagotavljajo z vzpodbujanjem izmenjav med vsemi, ki jih ta plan zadeva, posebej med prebivalci in potencialnimi partnerji. Predlogi prebivalcev so predmet diskusije in se lahko razvijejo v konkretne ukrepe za zmanjšanje emisij CO₂. Svetovalni svet je prav tako odgovoren za izvedbo, spremljanje projekta in evalvacijo klimatskega plana.



Foto: Podpis Klimatskega plana

Po odobritvi klimatskega plana v juliju 2007 s strani aglomeracijskega sveta, je akcijski plan bil konec leta tudi objavljen.

Trenutna situacija v Mulhouse:

Klimatski plan je dolgoročen projekt, ki zahteva spremljanje in stalno izboljševanje. Tako so bili sprejeti naslednji ukrepi:

- računalniško informacijski sistem (extranet/intranet), kot upravljavsko orodje odprto za vse člane in služi napredovanju klimatskega plana,
- Spremljevalni center zbira, združuje in povezuje vse informacije na dashboard (nadzorna plošča), kjer so le-te odprte za različne ciljne skupine,
- logotip in certifikat Klimatskega plana z namenom:



- Identificirati, uskladiti in strukturirati aktivnosti,
- Pospesiti razvoj partnerskih programov aktivnosti,
- Spodbuditi in podpreti sedanje in prihodnje partnerje z zagotavljanjem logotipa Klimatski plan Mulhouse.

- **166 akcij določenih v akcijskem planu za 2008 na petih področjih:**

- Nabava in poraba energije:
Trajnostna raba energije, zmanjšanje količine odpadkov (ločevanje odpadkov, kompost,...), zmanjšanje porabe virov (razsvetljava,...), podpora rabe bioloških in lokalnih izdelkov ter izdelkov poštene trgovine,...
- Urbano planiranje za prihodnje generacije:
Integracija posledic klimatskih sprememb, zelenih površin, zmanjšanje ogljika,...
- Stanovanjski sektor:
Rekonstrukcija (izolacija), trajnostna raba energije, visoko varčne stavbe,...
- Transportni sektor:
Javni prevoz, pešpoti, kolesarske steze, omejitev hitrosti na avtocestah,...
- Informiranje in ozaveščanje:
Časopisi, TV, dogodki, konference, internet, izobraževalni sistem, ...

Glavni dosežki

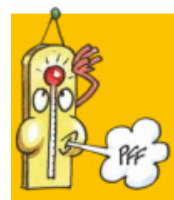
Dodano vrednost akcijskega plana pa ne zagotavlja 166 akcij, ampak:

- Omrežje in tesno sodelovanje vseh 74 partnerjev,
- Vključitev zainteresiranih prebivalcev,
- Ukrepi za vključevanje prebivalcev in za dvig ozaveščenosti.

V tem obziru je klimatski plan Mulhouse primeren kot vzor:

V letu 2008 so organizirali **informacijski vikend**. Na različnih informacijskih točkah se je zbralo 3.500 obiskovalcev. Atraktivna je bila tudi razstava o klimatskem planu, prav tako pa tudi letaki in test, s katerim so obiskovalci lahko izvedeli, če so "Clima'ctor".

Letak je vseboval kratko predstavitev ekoloških potez, po katerih se lahko vsak posameznik ravna ali izogiba v vsakdanjem življenju in se tako bojuje proti emisijam toplogrednih plinov. Letak je atraktivno oblikoval grafični oblikovalec JOAN.



(<http://www.agglo-mulhouse.fr/medias/developpement-durable-plan-climat/plan-climat/livre-bleu.pdf>)

Na isti prireditvi je bil prebivalcem uspešno predstavljen tudi »Climatebox« (klimatska škatla), kot prvi korak k »eko-prebivalci«. Climate-box vsebuje:

- Varčna vodovodna pipa: zmanjšuje pretok vode iz 11 na 6,5 litrov na minuto
- Varčen tuš: zmanjšuje pretok vode iz 15 na 8 litrov na minuto
- 3 varčne žarnice
- alkoholni termometer (brez srebra),
- vrečke za smeti za ločevanje odpadkov...



Upoštevanje preprostih instrumentov znatno zmanjšuje račune vode in elektrike (za okoli 90 evrov na leto) ter pomaga pri boju s klimatskimi spremembami (zmanjšanje do 110 kg CO₂ emisij).

Nadalje je bila ustvarjena spletna stran (www.agglo-mulhouse.fr/objectif-climat/) in e-mail kontakt (objectif-climat@agglo-mulhouse.fr), da lahko prebivalci diskutirajo o klimatskem planu in aktivno sodelujejo pri njegovem razvoju s predlaganjem konkretnih aktivnosti.

Predlogi za ostale občine

Prvi in najpomembnejši predhodni korak pri pripravi klimatskega plana je **organizacija**. Za izvedbo le-tega morajo biti vključeni vsi predstavniki lokalnih oblasti. Interes določenih predstavnikov ni dovolj. Naloga je lahko zasnovana, če vključuje lokalne akterje in zainteresirane posameznike.

9 korakov:

- Odločitev za pripravo in sprejetje klimatskega plana,
- Določitev izvoljenih odgovornih zastopnikov za klimatski plan,
- Oblikovati delovno skupino za izdelavo, vodenje in vrednotenje,
- Izmeriti emisije toplogrednih plinov v regiji,
- Prilagoditi rezultate študije s širšimi območnimi diagnozami,
- Določiti scenarije in cilje,
- Izdelava akcijskega plana,
- Identificirati in določiti način izvedbe aktivnosti (orodja),
- Razviti spremljanje in vrednotenje instrumentov, ki zagotavljajo trajnostni napredek.

ODGOVORNI ZA PRIMER DOBRE PRAKSE PRI PROJEKTU MODEL: Energie-Cités



Energie-Cités je združenje evropskih lokalnih skupnosti za promocijo lokalne trajnostne energetske politike, ki ime več kot 150 članov in 24 držav, ki predstavljajo več kot 500 mest in vele mest.

Energie-Cités pripravlja evropske projekte za svoje člane. Glavni cilji Energie-Cités so:

- razvoj iniciativ preko izmenjave izkušenj, prenos »know-how« in organizacija skupnih projektov,
- omogočiti partnerjem koriščenje ugodnosti skupnih strokovnih znanj na področju lokalnih energetskih strategij,

[Primer dobre prakse za MODEL / Mulhouse \(FR\)](#)
Verzija: julij 2009

- povečati vlogo in možnosti partnerjev na področju energetske učinkovitosti, promocije obnovljivih energetskih virov in varstva okolja,
- vplivati na politiko in plane inštitucij Evropske Unije na področjih energije, varstva okolja in mestne politike.

Za več informacij lahko obiščete našo spletno stran: www.energie-cites.eu

Ostale informacije

Kontaktna oseba: Claire WOLFF
Delovno mesto: Vodja oddelka za trajnostni razvoj
Organizacija: Greater Mulhouse
Naslov: 2 rue Pierre et Marie Curie, BP 90019, 68948 Mulhouse Cedex 9
Tel.: +33 3 89 33 79 94
Fax: +33 3 89 33 79 88
E-pošta: claire.wolff@agglo-mulhouse.fr
Spletna stran: <http://www.agglo-mulhouse.fr/>



Ta primer dobre prakse je pripravila Energie-Cités v sklopu projekta MODEL, ki je financiran s strani Evropske Komisije (DG TREN –EACI Agencija) na podlagi programa IEE in s strani ADEME, Francoske energetske agencije.

Za vsebino tega primera dobre prakse je odgovoren avtor sam in ne predstavlja mnenja Komisije. Evropska komisija ne nosi nobene odgovornosti za uporabo teh podatkov.

MODEL spletna stran: www.energymodel.eu

© 2009 MODEL

Koordinator projekta



Uradni partner



S podpora:

