



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Venez visiter la Maison économe ! - Ile-de-France - France

(project supported by SAVE)

... pour apprendre à réduire votre facture d'électricité et préserver l'environnement.
Exposition sur le thème de la maîtrise des consommations d'électricité dans le logement

Cibles	Secteurs	Champs
- Consommateurs domestiques	- Bâtiments (y compris patrimoine municipal)	- DSM - Equipement / appareils - Information

ANALYSE

CONTEXTE

A Montreuil, la maîtrise de l'énergie est un objectif confirmé qui s'inscrit dans la droite ligne de la Charte de l'Environnement signée en 1994 dont l'un des thèmes concerne l'économie des ressources naturelles et la réduction de la pollution. Il y a aussi dans cette question écologique une dimension sociale forte qui a été voulue. En effet, comme dans bien d'autres villes, on constate une aggravation des difficultés financières des populations les plus modestes face à l'augmentation des dépenses énergétiques.

En 2000, Montreuil Vincennes Energie (MVE), l'agence locale de maîtrise de l'énergie, a lancé une campagne de mesures et d'actions dans plus de 110 logements de Montreuil. Sous l'impulsion de la municipalité, cinq sites de l'OPHLM et de la Montreuilloise d'Habitation ont été choisis. L'objectif était de connaître précisément la consommation des appareils domestiques et chiffrer les économies réalisables hors consommation de chauffage.

Au total, c'est une économie moyenne de 1.400 kWh, plus de 150 € qui a été identifiée. Elle représente 40% de la consommation spécifique d'électricité d'un ménage et se répartit principalement sur 4 grands postes :

- Les appareils de froid (réfrigérateur et congélateur), potentiel de 515 kWh/an/logement,
- L'éclairage, potentiel de 430 kWh/an/logement,
- Les veilles de vos équipements, potentiel de 280 kWh/an/logement,
- Le circulateur de la chaudière, potentiel de 260 kWh/an/logement.

Parallèlement à cette campagne de mesures, une action en faveur du grand public a été menée. Son objectif était de :

- sensibiliser les habitants aux enjeux de la Maîtrise de la Demande d'Energie, notamment les familles en difficulté,
- leur apporter une information concrète sur les gisements d'économie et les moyens à mettre en application.

VISITE DE LA MAISON ÉCONOME

Créée comme un logement, le visiteur se promène à travers la cuisine, le salon et la salle de bain en y découvrant les principaux résultats de la Campagne de Montreuil, les gestes pratiques, faciles à appliquer et des conseils sur des équipements économes et performants. Y sont également présentées des informations pour économiser l'eau, cette économie pouvant représenter 30 % de la consommation annuelle d'eau.

Sur place, des animateurs sont à la disposition du public pour répondre aux questions. Des ateliers pour les scolaires et les Centres de Loisirs sont proposés par l'association « les Petits Débrouillards ». Des maquettes de démonstration permettent de comparer différents modes d'éclairage, de découvrir les équipements économes en eau ou encore de mieux comprendre le principe de l'effet de serre et de ses liens avec la consommation d'énergie.

Après la visite, il est possible à chaque visiteur de calculer à l'aide d'un logiciel les économies d'électricité qu'il est possible de réaliser chez soi en mettant en pratique ces différents conseils.

Parallèlement à cette exposition, a été éditée une brochure de 16 pages dans laquelle sont récapitulées les informations essentielles issues de la campagne de mesures accompagnées de conseils pratiques pour réaliser des économies dans son logement.



COUTS ET BENEFICES

PARTENARIAT

Montreuil Vincennes Energie s'est associée pour la création de cette exposition à l'Office Public HLM, la Montreuilloise d'Habitation, la Caisse d'Allocations Familiales et les services de la Ville de Montreuil (services sociaux, mission environnement et communication). L'ensemble de ces partenaires a intégré un Groupe de Travail, dont l'objectif était de rechercher les méthodes et outils de communication qui permettraient de diffuser auprès du grand public, dans un souci d'efficacité, les informations recueillies lors de la campagne de mesures.

Nombreux ont été les partenaires financiers qui se sont mobilisés autour de cette action, à savoir :

- l'Agence Régionale de l'Environnement et des Nouvelles Energies (ARENE),
- l'Agence de l'Environnement et de la maîtrise de l'Energie (ADEME),
- Electricité de France (EDF),
- la Direction Régionale de l'Environnement (DIREN)
- le Syndicat Intercommunal de la Périphérie de Paris pour l'Electricité et les Réseaux de Communication (SIPPEREC)

RECOMMANDATIONS

- Nécessité d'organiser un groupe de travail, dont l'objectif sera de rechercher les méthodes et outils de communication les plus efficaces, ainsi que de mobiliser au mieux les habitants,
- Nécessité travailler en étroite collaboration avec des familles bénévoles identifiées par les travailleurs sociaux dans l'optique de préparer au mieux les outils et les animations,
- Promouvoir l'exposition et les conseils qui peuvent y être dispensés en lançant une large campagne d'information (affiches, tracts, site Internet, information dans le magazine municipal et des organismes d'HLM, etc.)

POUR EN SAVOIR PLUS

Name organisation [Montreuil Vincennes Energie](#)

:

Phone number : + 33 1 42 87 13 55

E-mail : agence.mve@libertysurf.fr

Website : <http://>

INFORMATIONS UTILES

List of Publications

ELECTRICAL DIAGNOSIS OF 359 HOUSES IN MONTREUIL /	ENERTECH Olivier SIDLER /	none /	French /	February 2001
---	---	------------------------	--------------------------	-------------------------------

List of Internet sites

[downloadable at the following address : / http://perso.club-internet.fr/sidler](http://perso.club-internet.fr/sidler)

CETTE FICHE A ETE REALISEE PAR

Organisation :	ADEME ADUHME	E-mail :	francois.greaume@ademe.fr contact@aduhme.org	Internet :	http://www.ademe.fr http://www.aduhme.org	Published :	9/8/2002
----------------	---	----------	--	------------	--	-------------	--------------------------

[back to top](#) ▲

