



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Settimana del Trasporto Verde e Giornata senza Automobili - Leeds - United Kingdom

La Settimana del Trasporto Verde e la Giornata senza Automobile del 1999 hanno avuto luogo a giugno con diversi eventi che hanno generato un grande interesse da parte dei media: la gestione di un servizio di navetta gratuito nel Centro della Città, due nuovi tipi di biglietto di autobus, un prezzo ridotto del biglietto giornaliero, il lancio di uno schema di carpooling, ecc.

Gruppi ai quali è indirizzata la azione	Settore	Campo
- Autorità locali - Decisori	- Trasporti	- Informazione

### ANALISI

#### CONTESTO

La città di Leeds ha realizzato una Strategia di Trasporti nei primi anni '90, con i seguenti obiettivi principali: fornire un sistema di trasporto pubblico efficiente; migliorare la sicurezza per gli utenti del trasporto pubblico e dei pedoni; migliorare la qualità ambientale e ridurre l'inquinamento da trasporto; gestire la crescita futura del traffico incoraggiando l'uso di mezzi alternativi alla macchina privata.

#### LA SETTIMANA DEL TRASPORTO VERDE E LA GIORNATA SENZA AUTOMOBILI

La programmazione della Settimana di Trasporto Verde e la Giornata senza Automobili del 1999 è iniziata nell'autunno del 1998. Gli eventi principali, che hanno avuto luogo nel mese di giugno 1999, sono stati: un autobus navetta a titolo gratuito tra il Centro della Città, le stazioni dei treni e le fermate degli autobus, i negozi del centro e l'ospedale generale di Leeds. Nella stessa settimana, la compagnia ha anche lanciato due nuovi biglietti di autobus: il "DayRider" che permette di viaggiare per un giorno e il "GreenRider", valido per una settimana in una specifica zona. Durante la Giornata senza Automobili, il prezzo del biglietto DayRider è stato ridotto del 50%. Molti altri eventi hanno contribuito all'iniziativa, quali:

- uno schema di carpooling organizzato è stato lanciato dalla Barclays Home Finance e l'Agenzia dell'Ambiente durante la giornata senza automobili. Le due organizzazioni contano più di 1.000 dipendenti residenti in complessi adiacenti l'ufficio, in una località non ben servita dal trasporto pubblico. Il lancio ha stimolato l'interesse della stampa.
- dal 7 al 9 giugno le emissioni di veicoli esausti sono state analizzate con uno strumento chiamato "Fumigator" in grado di misurare le emissioni dai veicoli in corsa e sovraimpressionare i risultati in una immagine video della targa del veicolo, permettendo ai proprietari di veicoli molto inquinanti di essere contattati in un secondo tempo;
- il 7 giugno, è stato presentato alla stampa il "Walking Bus" nella scuola elementare di Brodetsky. Si tratta di un servizio gestito dai genitori che accompagnano gruppi di bambini a scuola e ne prendono altri

durante il percorso;

- dal 7 all'8 giugno, è stato trasmesso un programma della BBC della durata di 30 minuti che delineava iniziative di trasporto sostenibile a Leeds, incluso un percorso di autobus guidato, HOV Lane, Walking Bus, Fumigator e altre iniziative.



FIRST GROUP (OPERATORE DEL SERVIZIO DI AUTOBUS DI LEEDS)



L'AUTOBUS CHE CAMMINA

## COSTI E BENEFICI

Un contributo importante da parte del Comune e della Metro è stato rappresentato dal tempo del personale per organizzare e supportare le riunioni del gruppo di programmazione e per organizzare gli eventi. Il supporto finanziario è stato fornito dal First Group. Negli anni precedenti il supporto era stato fornito da altri commercianti. Per esempio Addleshaw Booth & Co ha contribuito mettendo a disposizione luoghi per riunioni, supporto amministrativo e sponsorizzando una pubblicità nelle strade. L'attrezzatura del Fumigator è stata affittata ad un costo di circa 2.500 Euro. Sono stati stampati 65.000 volantini sulla Settimana Nazionale della Bicicletta con un costo di circa 3.000 Euro. E' stata affittata una pensilina per un importante evento di biciclette con un costo di 400 Euro. Ulteriori costi sono stati sostenuti dai responsabili dell'organizzazione degli eventi. Il costo del servizio di autobus gratuito è stato sostenuto dal First Group. First Group ha fornito anche gli autobus per i servizi della BBC.

## PARTNER

Come per gli anni precedenti, è stato creato un gruppo composto da rappresentanti di commercianti, di gruppi ambientali, di servizi medici, di fornitori di trasporto pubblico e dell'autorità locale. Il gruppo si è incontrato in modo regolare, inizialmente ogni due mesi, successivamente a cadenza mensile per programmare gli eventi. I principali attori coinvolti (tutti rappresentati nel gruppo di programmazione) erano i seguenti:

- - Comune di Leeds -
- Health for All
- Environment City Departments -
- West Yorkshire Passenger Transport Executive (Metro)
- First Group (impresa di autobus) -
- Leeds Cycling Action Group -
- Leeds Friends of the Earth -
- Leeds Civic Trust -
- West Yorkshire Transport 2000 -
- Leeds Health Promotion -
- Leeds Health Authority -
- Business Link -
- Addleshaw Booth & Co (avvocati)
- Le Autorità locali del Yorkshire e della Regione Humber che comprende Leeds, stanno collaborando con Bremen e Gäteberg nel progetto TARGET, finanziato dall'EU Interreg. Scopi del TARGET (Travel Awareness Regional Groups for Environmental Transport) sono la promozione di iniziative di trasporto sostenibile e con il supporto del Regno Unito le iniziative del TravelWise che tutti i partecipanti stanno per intraprendere. La Giornata senza Automobili e gli eventi della campagna più ampia sono strettamente collegati con TravelWise e TARGET. E' stata stabilita una stretta cooperazione nella regione attraverso un gruppo regionale TravelWise, ulteriormente rafforzata da TARGET. Una cooperazione regionale più ampia aumenta la possibilità di rendere La Giornata senza Automobili e gli altri eventi di supporto più efficaci ed assicura un migliore coordinamento nella regione.

## RACCOMANDAZIONI

Si è creato un sostanziale interesse da parte della stampa, incluso il programma della BBC che è stato trasmesso nel mese di settembre 1999. I principali problemi incontrati erano quelli di assicurare che venisse convogliato il giusto messaggio allo scopo di assicurare che il pubblico e i media non venissero allontanati, e non fossero sprecate le scarse risorse, in modo particolare le risorse umane per effettuare gli eventi e garantire la copertura dei media. Era difficile soprattutto creare un effetto duraturo: le persone possono fare qualcosa nella Giornata senza Automobili, ma raggiungere cambiamenti permanenti è difficile soprattutto senza una continua campagna di pubblicità. La strategia della città di Leeds è stata basata sulla costruzione del consenso cercando di proporre argomenti sensati. Lo scopo è stato pubblicizzare alternative pratiche che si spera saranno interessanti per gli altri e incoraggiarne la loro adozione. Molti degli eventi sono stati programmati insieme e hanno contribuito alle iniziative: "Green Transport Week", "Don't Choke Britain", "National Bike Week" and "Walk to School Week", tutte supportate nell'ambito della più ampia iniziativa TravelWise.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Name organisation [Leeds City Council](#)

:

Phone number : [+44 113 247 89 14](tel:+441132478914)

E-mail : [Jonathan.Brown@leeds.gov.uk](mailto:Jonathan.Brown@leeds.gov.uk)

Website : <http://>

## informazioni utili

List of Internet sites

[English and French](#) / <http://www.22september.org/>

[English](#) / <http://www.leeds.gov.uk/listView.asp?style=0&department=Highways+%26+Transportation>

[English](#) / <http://www.eu-target.net/target1/partners/yorkshire.htm>

## QUESTO CASO E' STATO REALIZZATO DA

Organisation :	<a href="#">Energie-Cités</a>	E-mail :	<a href="mailto:cmaurer@energie-cites.org">cmaurer@energie-cites.org</a>	Internet :	<a href="http://www.energie-cites.org">http://www.energie-cites.org</a>	Published :	<a href="#">18/7/2002</a>
----------------	-------------------------------	----------	--	------------	---	-------------	---------------------------

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

