



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

SEMANA VERDE DEL TRANSPORTE Y DÍA A SIN COCHES - Leeds - United Kingdom

La Semana Verde del Transporte y el ‘Día sin Coches’ se celebró en el mes de junio de 1999 con una importante cobertura de medios de comunicación: circulación de un autobús gratuito al centro de la ciudad, dos nuevos billetes de autobús, precio reducido para el billete de un día, lanzamiento de un esquema para una asociación de vehículos, etc.

Grupos objetivo	Sector	Field
- Autoridades locales - Decisores	- Transporte	- Información

ANÁLISIS

CONTEXT

La ciudad de Leeds desarrolló una Estrategia para el Transporte a principios de los noventa que tenía como objetivos principales proporcionar un sistema eficiente de transporte público; aumentar la seguridad para los usuarios del transporte y los peatones; mejorar la calidad ambiental y reducir la contaminación del transporte; gestionar el futuro crecimiento del tráfico y promover el uso de medios alternativos al coche privado.

SEMANA VERDE DEL TRANSPORTE Y DÍA A SIN COCHES

La preparación de la Semana Verde del Transporte y el Día sin Coches de 1999 comenzó en otoño del año anterior. Los principales acontecimientos, desarrollados en junio de 1999, fueron la puesta en circulación de un autobús gratuito al centro de la ciudad entre las estaciones de tren y la parada de autobús, las tiendas del centro de la ciudad y el Hospital General de Leeds. Para esa semana, la empresa también comercializó dos billetes nuevos de autobús llamados ‘DayRider’, que permite realizar recorridos durante un día, y ‘GreenRider’, que es válido para una semana en una zona determinada. Durante el Día sin Coches, el precio del billete del ‘DayRider’ se redujo en un 50%.

Otros acontecimientos que contribuyeron a esta actuación fueron:

- Se promovió la organización de un sistema de vehículos compartidos por parte del Barclays Home Finance y por la Agencia del Medio Ambiente para el Día sin Coches. Las dos organizaciones, con sedes vecinas, tienen una plantilla de alrededor de 1.000 trabajadores en una zona de difícil acceso para el transporte público.
- Entre el 7-9 de junio, se midieron las emisiones de los vehículos utilizando un dispositivo llamado ‘Fumigator’. Este dispositivo puede medir las emisiones de los vehículos que están circulando y superponer los resultados en un vídeo con la imagen de la matrícula del vehículo, lo que permite su

identificación y la posibilidad de que, posteriormente, se pueda contactar con el propietario en caso de un exceso de contaminación.

- El 7 de junio se llevó a cabo una campaña audiovisual del "Walking Bus" en la escuela primaria de Brodetsky. Este es un servicio que realizan los padres que acompañan andando a sus hijos al colegio, recogiendo por el camino a otros que van en la misma dirección.

- También durante los días 7-8 de junio, se emitió un programa de 30 minutos en la BBC, dando información sobre iniciativas de transporte sostenibles en Leeds, tales como el trayecto del autobús, la línea HOV, el "walking bus", "fumigator" y otras.



Primer Grupo (Empresa de autobuses de Leeds)



Autobús peatonal

COSTES Y BENEFICIOS

Una aportación importante tanto del Ayuntamiento como de la empresa del metro ha sido el tiempo dedicado por su plantilla a la celebración de reuniones y a la preparación de eventos.

La ayuda financiera fue facilitada por First Group, aunque en años anteriores había provenido de otras empresas. Por ejemplo, Addleshaw Booth & Co. colaboró en la provisión de locales, apoyo administrativo y patrocinio de vallas publicitarias.

El equipamiento para trabajar con "Fumigator" se alquiló con un coste de aproximadamente 2.500 Euros. Se imprimieron 65.000 folletos para la Semana Nacional de la Bicicleta con un coste de aproximadamente 3.000 Euros. Se alquiló una carpa para celebrar el acontecimiento más importante de la semana de la bicicleta con un coste de 400 Euros.

Otros costes corrieron a cargo de los organizadores de los acontecimientos. El coste del servicio gratuito del autobús lo soportó el First Group, quien también proporcionó el autobús para el rodaje de la BBC.

PARTENARIADOS

Como en años anteriores, se creó un grupo con representantes de empresas, asociaciones del medio ambiente, servicios médicos, empresas del transporte público y autoridades locales. El grupo se reunió con regularidad, cada dos meses en un principio, y de forma mensual posteriormente para planificar los eventos.

Los principales protagonistas involucrados fueron: (todos involucrados en los grupos de planificación):

- Ayuntamiento de Leeds
- Departamento Medioambiental Urbano, Health for All
- West Yorkshire Passenger Transport Executive (Metro)
- First Group (Empresa de Autobuses)
- Leeds Cycling Action Group
- Leeds Friends of the Earth (Amigos de la Tierra de Leeds)
- Leeds Civic Trust
- West Yorkshire Transport 2000
- Leeds Health Promotion (Promoción Sanitaria)
- Leeds Health Authority (Autoridad Sanitaria)
- Business Link
- Addleshaw Booth & Co (Abogados)

Las autoridades locales de la región de Yorkshire y de Humber, que incluye Leeds, están cooperando con Bremen y Gæberg en el proyecto TARGET, financiado por Interreg, de la DG Regio. El proyecto TARGET (Grupo Regional de Concienciación para un Transporte Ecológico) pretende promover iniciativas sostenibles en el transporte y apoya en el Reino Unido las iniciativas de TravelWise, emprendidas por todos los participantes. El Día sin Coches y otros acontecimientos más extensos de la campaña se relacionan directamente con TravelWise y TARGET. La estrecha colaboración a través de toda la región se ha establecido gracias a un grupo regional de TravelWise y ha sido reforzada más profundamente por TARGET. La mayor cooperación regional promueve la posibilidad de hacer el Día sin Coches, además de otros eventos eficaces y asegura una mejor coordinación a través de la región.

RECOMENDACIONES

Los medios de comunicación ofrecieron una extensa cobertura, incluyendo el programa de la BBC que se emitió en septiembre de 1999. Los obstáculos principales encontrados eran hacer que el mensaje fuera lo más claro posible, para asegurar que el público y los medios de comunicación no se sintieran alienados, que no hubiera escasez de recursos, particularmente en lo referente a recursos humanos necesarios para llevar a cabo la actuación, y conseguir cobertura de los medios de comunicación. Sobre todo, resultaba difícil crear un efecto duradero: la gente puede participar en el Día sin Coches, pero alcanzar un cambio a largo plazo es difícil sin una campaña continua en los medios.

La estrategia de la Ciudad de Leeds se ha basado en la creación de un consenso, intentando proporcionar argumentos razonables. El objetivo ha sido promocionar prácticas alternativas atractivas y que la gente se animara a adoptarlas.

Muchos de los acontecimientos se planificaron junto y con la participación de la "Semana Verde del Transporte", "No asfíxia Gran Bretaña", "Día Nacional de la Bicicleta" y "Semana Caminando al Colegio", todos ellos apoyados por la iniciativa TravelWise.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Name organisation [Leeds City Council](#)

:

Phone number : [+44 113 247 89 14](tel:+441132478914)

E-mail : Jonathan.Brown@leeds.gov.uk

Website : <http://>

INFORMACIÓN PRÁCTICA

List of Internet sites

[English and French](#) / <http://www.22september.org/>

[English](#) / <http://www.leeds.gov.uk/listView.asp?style=0&department=Highways+%26+Transportation>

[English](#) / <http://www.eu-target.net/target1/partners/yorkshire.htm>

EL CASO HA SIDO PREPARADO POR

Organisation :	Energie-Cités	E-mail :	cmaurer@energie-cites.org	Internet :	http://www.energie-cites.org	Published :	18/7/2002
----------------	-------------------------------	----------	--	------------	---	-------------	---------------------------

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

