



Display® va à l'école - Lausanne, Suisse	
Mots-clés	Dissémination de l'information, Conscience écologique, Ecoles, Efficacité énergétique dans les bâtiments municipaux
Photos	 
Objectifs	Promoting sustainable energy use among the generations of tomorrow.
Description	<p>S'engager et agir pour le développement durable et l'économie d'énergie, tel est le maître mot de Lausanne depuis 20 ans. Cité de l'énergie dès 1996, Lausanne est la première ville européenne de plus de 100 000 habitants à recevoir en 2004 le label European Energy Award Gold (eea® Gold), distinction qui salue les efforts de la Ville en matière de politique énergétique durable qui portent principalement sur trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - augmentation de la production d'énergies renouvelables par de nouvelles centrales, - réalisation d'installations novatrices et performantes permettant une optimisation des consommations d'énergie - sensibilisation des consommateurs aux économies d'énergie. <p>Bien décidée à ne pas s'arrêter en si bon chemin, la capitale vaudoise a lancé sa campagne Display® en octobre 2005. La première phase de la campagne de communication Display® s'adresse aux citoyens de demain. Elle a touché environ 2 240 enfants : il s'agit d'élèves du primaire, du collège et de certains lycées. Display® est présenté de façon ludique afin que les élèves appréhendent les enjeux, leur rôle sur leur environnement quotidien, et qu'ils comprennent l'affichage.</p> <p>En classe, la présentation dure environ une heure. L'animatrice Display® utilise des outils de communication simples. Tout d'abord, il y a une approche par l'image du thème de l'énergie avec la diffusion d'un film DVD « Vivre avec énergie » réalisé par l'École Polytechnique de Zürich, des panneaux explicatifs de la situation lausannoise et de la situation dans leur bâtiment scolaire, une affiche explicative sur l'effet de serre ainsi que l'affiche Display®. Puis, l'approche est plus concrète : démonstration solaire grâce à des panneaux reliés à une ampoule ou à un moteur, découverte d'un diffuseur d'eau ou d'un panneau solaire photovoltaïque portable. En fonction du niveau scolaire des élèves, l'animatrice adapte son langage et la quantité d'information apportée tout en conservant la trame générale.</p> <p>La participation des élèves est sollicitée par des actions pédagogiques qui incitent les enfants à contribuer aux économies d'énergies. Les élèves réfléchissent sur les comportements adaptés à une consommation intelligente de l'énergie et s'impliquent concrètement dans un projet comme la participation à un jeu concours ou l'amélioration de l'efficacité énergétique de leur école. Au primaire dans chaque classe, une charte est signée par l'ensemble des enfants comme un symbole d'engagement. Une fois par semaine, un élève est responsable de l'énergie : il s'assure que la charte est respectée et que ses camarades ont un comportement éco-responsable.</p>
Résultats / réalisations	<p>Comme complément à la sensibilisation Display®, nous avons lancé un programme d'éducation à l'énergie intégré au calendrier scolaire, appelé Défi énergie. Il dure 5 demi-journées.</p> <p>Publication d'un catalogue de cours liés à l'environnement destiné aux professeurs des écoles et lycées lausannois. Les formations Display® et Défi énergie sont ainsi pérennisés. Chaque année, environ 1 500 élèves sont sensibilisés à Display® et 300 suivent Défi énergie.</p>
Conseils pour reproduire l'action	Se coordonner entre les différents acteurs, établir une stratégie de communication, agir diplomatiquement pour faire adhérer, proposer une démarche volontaire, faire une réalisation clé en main, réaliser une enquête de satisfaction en vue d'une amélioration.
Web	http://www.display-campaign.org/rubrique342.html
Contacts	Georges OHANA, Municipalité de Lausanne, Services Industriels, Suisse E-mail : georges.ohana@lausanne.ch / Site Internet : www.lausanne.ch