

Art et Energie dans la Ville

Martti Hyvönen

1. Quatre sphères

A l'origine, la fameuse petite chaise de Alvar Aalto restait sur trois pieds. Mais on y bascule facilement. En plus du tripode de développement durable: écologie, économie et responsabilité sociale, la stratégie environnementale de notre compagnie Helsinki Energie repose aussi sur le quatrième pied de culture et histoire. Ceci nous apparaît naturel pour continuer dans la deuxième centenaire de la compagnie.

La ville de Helsinki, et tous ses habitants sont les propriétaires de Helsinki Energie. Il s'en suit que tous les citoyens bénéficient de nos produits: électricité, chauffage urbain, climatisation urbaine (Power, District Heating, District Cooling), et les services de l'énergie, et bien sûr, des profits. Mais depuis la libéralisation du marché en 1995, nous sommes en compétition avec d'autres compagnies même multinationales.

Outre le prix et la compétitivité, l'acceptation publique de nos produits et services est un facteur important du succès. L'art et la visibilité en ville fait partie de bonnes relations avec nos voisins, clients, décideurs et les médias. Pour Helsinki Energie, l'art a sa valeur culturelle et communicative propre. Il n'est pas utilisé pour embellir notre image.

2. Visibilité ([Cityscape](#))

Comme les centrales de production, les réseaux de transmission et les installations sont localisés en ville, leur aspect architectural et visuel importe beaucoup pour l'opinion que les gens ont de Helsinki Energie.

Dés le début, en 1909, des architectes et designers, jeunes et de renommée, ont été engagés dans la construction de centrales, des stations secondaires, de pylônes de haute tension et même de boîtes de distribution d'électricité dans les rues.

Les voisins et le public est engagé au stade de planning déjà, à l'aide d'images, maquettes ou vidéos. Cette approche a permis par exemple en 2003 la construction d'une [ligne aérienne](#) à haute tension à travers une baie de mer en centre ville. Pour le projet actuel d'un grand parc éolien en mer, nous espérons que la visualisation aidera diminuer les craintes liées au paysage et au phénomène Nimby.

Les édifices industriels peuvent être vus de plusieurs façons. La centrale au charbon de [Hanasaari A](#) a été construite dans les années 1950, et, en période de pénurie, on était très fier de sa technologie moderne et très haute efficacité de cogénération. "C'était comme conduire une Mercedes", vantait un opérateur. Dans les années 1990 avec l'éveil de l'environnementaliste, les émissions de fumées et poussières en faisait le symbole de la pollution, à tort d'ailleurs. Les ouvriers avaient presque honte de révéler leur lieu de travail.

Mais avec la nouvelle millénaire, les feux des chaudières déjà éteints, c'était les jeunes: artistes, musiciens, cinéastes qui ont donné une nouvelle vie à l'usine laide et déserte, "silent and ugly", devenu centre de culture alternative. A la démolition de la centrale en 2009, regrettée par beaucoup, une statue fait avec du matériel de démolition "Worker's gone" - L'ouvrier est parti" fût réalisée à l'idée de quatre étudiants d'art et design, venant du Japon, Espagne, Finlande et France: une Nantaise, Elise Martineau.

3. Visualisation

Paradoxe apparente, Helsinki Energie veut que ses clients utilisent l'énergie sagement et le moins possible pour leur niveau de confort convenable. Le but pour l'an 2020 de l'EU, et de la Ville de Helsinki, est de hausser l'efficacité de 20 % et d'utiliser 20 % de renouvelables. Le but est d'autant plus difficile à atteindre que la consommation augmente.

Nous pensons que les gens ne gaspillent pas l'énergie par malice, mais parce que le flux des kWh est tellement invisible.

Un couple d'artistes résidant à Paris, Helen Evans et Heiko Hansen, présentait en 2005 au Festival Pixelache de Helsinki l'idée de [Nuage vert](#). (Pixelache ou Mal au pixel: Festival of electronic art and subcultures every year in Helsinki, Paris, Stockholm, Bergen, Reykjavik, Istanbul, Dakar, Colombia.) Citation de Helen: "Nous avons mis trois ans pour persuader la compagnie à participer au projet". Et il leur a pris un temps encore plus long pour réaliser Nuage vert à Paris. Mais, en fait, dès le début notre équipe environnementale voyait l'opportunité de visualiser la consommation d'une façon originale. Il fallait quand même du temps pour persuader les directeurs de l'originalité et de l'innocuité du projet. Aussi fallait-il que les ingénieurs inventent comment faire écouler les chiffres de kWh de consommation d'électricité en temps réel dans le système complexe qui guidait le rayon laser sur la plume de vapeur émanant de la cheminée de la centrale.

Une question amusante était à discuter à qui appartient un nuage dans le ciel? ... à personne et à tout le monde!

Le Nuage vert exprimait l'interaction avec les résidents de l'arrondissement. Le rayon de laser vert dessinait un nuage d'autant plus grand, et plus beaux, que la consommation d'électricité diminuait.

Le succès du Nuage vert nous a amené à continuer avec les artistes du Pixelache. Depuis hiver 2009, la consommation en électricité, chauffage urbain et climatisation urbaine de Helsinki est présentée en temps réel sur Internet. Et nos clients peuvent voir leur propre consommation par année, mois, semaine et même heure par heure. Les chiffres peuvent être comparées avec celles d'un immeuble ou appartement similaire.

Présenter la consommation sous forme de graphiques ou panneau [vert-jaune-rouge](#) ne nous apparaît pas très attractif. Le message passerait probablement mieux indirectement. Des projets sont en cours avec artistes, urbanistes, sociologues.

[Power Flower](#) du sculpteur Andy Best pourra peut-être voir jour en une statue mobile de vingt mètres de hauteur. En 2011 il en existe un prototype de 1,5 mètres et un vidéo virtuel. La tige et les pétales régissent à la consommation d'énergie.

La visualisation du flux des kWh de [Energy Pulse](#) de Miska Knapek fût projetée sur la façade du Théâtre National de Finlande lors de l'événement Earth Hour de 2010. Les ballons d'énergie se rassemblait au fur et à mesure que de la chaleur et de l'électricité était consommée.

Il existe des idées de visualiser la consommation à l'échelle du quartier ou d'immeuble, et de les colorer en rouge ou vert. Mais il faut réfléchir ouvertement où commence la sphère de l'intimité et qui décide de faire public les détails de la vie des individus?

A Helsinki Energie nous préconisons la communication ouverte avec tous les partenaires, clients, voisins, décideurs, media. L'approche et les idées des artistes ont une valeur certaine dans notre aspiration commune vers une société plus sage et durable en consommation et sources d'énergie.

Martti Hyvönen

Directeur de l'Environnement
Helsingin Energia, FIN-00090 HELEN
martti.hyvonen@helen.fi
Mobile +358 50 364 8840