



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11/01/2010



## Contact presse :

Miriam Eisermann | Responsable communication d'Energie-Cités  
[miriam.eisermann@energie-cites.eu](mailto:miriam.eisermann@energie-cites.eu) | Tél.: 0033 381 65 36 82

## Les bâtiments qui s'affichent sont des bâtiments qui parlent.

### Display « Towards Class A\* »: Ce prix européen récompense les campagnes de communication les plus créatives menées dans vos bâtiments.

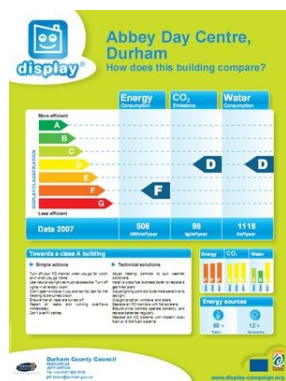
Votre municipalité affiche un diagnostic de performance énergétique dans ses bâtiments ? Et ce n'est qu'une première étape vers une campagne de sensibilisation plus vaste ? Si tel est le cas, l'équipe Display® d'Energie-Cités attend avec impatience votre dossier de candidature au prochain concours 2010 « Towards Class A » ! Votre candidature est attendue pour le 26 Mars 2010, dernier délai !

Les moyens, supports ou messages utilisés pour aborder ce sujet auprès des divers groupes cibles importent peu, ce qui compte c'est votre engagement et votre originalité.

Les 6 finalistes seront invités à présenter personnellement leur campagne devant le jury international le 28 avril 2010 à Salernes (Italie). La cérémonie officielle de remise des récompenses aura lieu à la même date, durant la nuit d'ouverture du Rendez-Vous annuel d'Energie-Cités.

Notez bien que l'adhésion à la Campagne Display® n'est pas une condition nécessaire pour soumettre votre candidature.

Télécharger le dossier de candidature sur : <http://www.display-campaign.org/about854>



### A propos de la Campagne Display

Depuis 2004, la Campagne Display® aide les municipalités à mobiliser le grand public et à exploiter les potentiels d'efficacité énergétique des bâtiments publics. Son succès réside dans l'accent mis sur la communication. Display® est menée partout en Europe par des centaines de participants engagés. Elle est coordonnée par le réseau de municipalités Energie-Cités et cofinancée par la commission Européenne. Aujourd'hui il y a environ 400 collectivités locales et compagnies privées qui utilisent Display® pour communiquer la performance de leurs bâtiments. Trois cérémonies Display® « Towards Class A » ont eu lieu depuis 2006 pour « célébrer » les campagnes de communication originales de 30 collectivités locales dans 12 pays Européens.

### Informations générales :

Campagne display : : [www.display-campaign.org](http://www.display-campaign.org)

Le portail européen pour l'Efficacité Energétique dans les bâtiments : <http://www.buildup.eu/>

Energie-Cités: [www.energie-cites.eu](http://www.energie-cites.eu)

Display est soutenue par : Intelligent Energy Europe &



ISOVER

PHILIPS