

Principe 11. Se lancer dans des projets de requalification urbaine et de rénovation

La requalification/rénovation urbaine doit être conçue comme une façon d'améliorer les zones « dégradées » de la ville.

Les villes doivent être capables d'exploiter le potentiel de chaque quartier et d'introduire des changements et des améliorations quand il est nécessaire à travers des stratégies de requalification/rénovation. La requalification/rénovation urbaine peut viser différents buts, par exemple la cohésion sociale, la création de pôles d'innovation et de développement, l'introduction de nouvelles activités économiques ou culturelles. Pour le faire d'une façon durable, il est nécessaire de prendre en compte les exigences spécifiques, les problématiques et les potentialités des populations locales. Il est également important de prendre en considération les éventuelles problématiques engendrées par les stratégies de requalification/rénovation urbaine, comme celle de l'embourgeoisement (« *gentrification* »). Tout projet de requalification/rénovation doit être organisé dans une optique de coopération entre les différents acteurs du territoire, publics, privés, associatifs, etc.

(voir fiches de bonnes pratiques : Manchester, Munich)